



Міжнародний благодійний Фонд «Україна 3000» за підтримки

Міністерства освіти і науки України,
Міністерства України у справах сім'ї, молоді та спорту,
Національної комісії України у справах ЮНЕСКО

ОГОЛОШУЄ IV Всеукраїнський молодіжний конкурс «НОВІТНІЙ ІНТЕЛЕКТ УКРАЇНИ»

КОНКУРС СКЛАДАЄТЬСЯ З 3-Х КОНКУРСНИХ НОМІНАЦІЙ:

1. Конкурс прикладних досліджень з гуманітарної та економічної тематики (на задані організаторами теми).
2. Конкурс бізнес-ідей.
3. Конкурс соціальних проєктів.

1. КОНКУРС ПРИКЛАДНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ З ГУМАНІТАРНОЇ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕМАТИКИ

Конкурс проводиться серед молодих дослідників, вік яких не перевищує 35 років

- **Перша вікова категорія** – учні старших класів шкіл, ліцеїв, гімназій.
- **Друга вікова категорія** – студенти навчальних закладів I-IV рівнів акредитації.
- **Третя вікова категорія** – аспіранти, викладачі, дослідники-практики, вік яких не перевищує 35 років.

ДЛЯ УЧАСТІ У КОНКУРСІ ПОТРІБНО ПІДГОТУВАТИ КОНКУРСНУ РОБОТУ НА ОДНУ ІЗ ТЕМ:

ГУМАНІТАРНА ТЕМАТИКА:

- *Моє бачення освіти майбутнього в Україні.*
- *Українська трудова міграція: «нова діаспора» чи остаточна втрата для країни?*
- *Як активізувати благодійну діяльність в Україні?*
- *Як зберегти й модернізувати моральні та етичні цінності українського суспільства?*
- *Як зробити національну виборчу систему реальним віддзеркаленням волевиявлення українців?*
- *Як зробити українську книжку конкурентоспроможною на вітчизняному та світовому ринках?*
- *Як зробити українську систему охорони здоров'я гуманною та економічно ефективною?*
- *Які умови необхідно створити в Україні для розвитку креативно мислячої особистості?*
- *Якої молодіжної організації бракує сьогодні Україні?*
- *Якою може бути соціальна та моральна місія церкви в сьогоднішньому українському суспільстві?*
- *Як підготувати дітей до життя у світі дорослих?*
- *Як сформувати ефективну модель української влади та забезпечити над нею суспільний контроль?*

ЕКОНОМІЧНА ТЕМАТИКА:

- *Екологічне сільське господарство: глобальна ніша України чи чергова ефемерна надія?*
- *Житлово-комунальна реформа: як перейти до ефективного ринкового механізму?*
- *Запропонуйте українській владі пакет ефективних антикризових рішень.*
- *Земля в Україні: як позбутися ідеологічних стереотипів і вибудувати сучасний механізм земельного обігу?*
- *Національний маркетинговий проєкт: як сформувати позитивний імідж сучасної України?*
- *Соціальна відповідальність вітчизняного бізнесу: як поодинокі випадки перетворити на правило?*
- *Що робити, щоб вирішити проблему навали сміття в Україні?*
- *Як вибудувати механізм реальної енергетичної ефективності України?*
- *Як демонополізувати національну економіку?*
- *Як залучити інвестиції у розвиток української культури / освіти / охорони здоров'я?*
- *Як зробити туризм одним із основних донорів українського бюджету?*
- *Яким чином Україна зможе посісти гідне місце у глобальній економіці XXI століття?*

Критерії оцінювання робіт: (1) Логіка та повнота викладу матеріалу. (2) Самостійність проведеного дослідження. (3) Оригінальність, креативність та новизна роботи. (4) Обґрунтованість та практичність висновків й пропозицій. (5) Наявність посилань на досвід інших країн, які вирішили аналогічні проблеми.

Конкурс прикладних досліджень проводиться у два етапи:

Перший етап – підведення підсумків конкурсу на регіональному рівні, яке відбудеться протягом лютого-березня 2010 р.

Другий етап – підведення підсумків конкурсу на національному рівні, яке відбудеться у квітні 2010 р.

2. КОНКУРС БІЗНЕС-ІДЕЙ

Конкурс проводиться серед молодих підприємливих людей, вік яких не перевищує 35 років, які бажають започаткувати або розширити власний бізнес.

Опис бізнес-ідеї має складатися з короткого опису ідеї, прогнозованої унікальності продукції або послуги, загального механізму реалізації бізнес-ідеї.

Критерії оцінювання бізнес-ідеї: (1) Логіка викладу змісту бізнес-ідеї. (2) Самостійність, оригінальність та новизна бізнес-ідеї. (3) Обґрунтованість та можливість її реалізації.

За авторами зберігається та гарантується право інтелектуальної власності на подані бізнес-ідеї!

3. КОНКУРС СОЦІАЛЬНИХ ПРОЕКТІВ

Конкурс проводиться серед молодих соціально активних людей, вік яких не перевищує 35 років

Основна мета написання конкурсної роботи – короткий виклад того, що реально можна зробити в суспільстві для вирішення конкретної соціальної проблеми.

Конкурсна робота повинна складатися з опису соціальної ідеї, її мети, ресурсного забезпечення, реального механізму її здійснення.

Критерії оцінювання соціального проекту: (1) Логіка викладу змісту проекту. (2) Самостійність, оригінальність та новизна проекту. (3) Обґрунтованість та можливість його реалізації.

Переможці конкурсу бізнес-ідей та соціальних проектів будуть визначені під час церемонії підведення підсумків Конкурсу, яка відбудеться в квітні 2010 року в Києві.

Переможці у кожній віковій категорії та конкурсній номінації нагороджуються дипломами та грошовими преміями*:

1 МІСЦЕ – 3000 ГРН., 2 МІСЦЕ – 2500 ГРН., 3 МІСЦЕ – 2000 ГРН.

Вимоги до конкурсної роботи: Робота повинна бути написана державною мовою обсягом не більше 8 сторінок формату А4 (шрифт Times New Roman, 14 розмір, інтервал між рядками – 1,5)

Останній термін подання конкурсних робіт – 15 грудня 2009 року.

СПЕЦІАЛЬНА КОНКУРСНА ПРОПОЗИЦІЯ ВІД АНАЛІТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ «УКРАЇНЬСЬКА МАРКА» Міжнародний конкурс наукових досліджень «Спудейські есеї»

Конкурс проводиться серед молодих науковців віком до 35 років включно, в т.ч. серед тих, хто перебуває за межами України.

Конкурс проводиться у 4 тематичних номінаціях:

- За краще наукове дослідження на історичну тематику
- За краще наукове дослідження на культурологічну тематику
- За краще наукове дослідження на гуманітарну тематику
- За краще наукове дослідження на економічну тематику

Безпосередню тему дослідження конкурсант обирає самостійно, однак Організатори конкурсу пропонують орієнтовне бачення тематики конкурсних робіт – «Україна і світ: третє тисячоліття»

Визначення переможців відбувається:

- а) попередній відбір - шляхом рецензування конкурсних робіт членами Національної конкурсної комісії – представниками тематичної професійної спільноти (орієнтовна кількість членів комісії до 100 осіб) за допомогою мережі Інтернет;
- б) остаточний відбір - шляхом безпосереднього захисту конкурсантами попередньо відібраних конкурсних робіт перед Національною конкурсною комісією у квітні 2010 року в Києві.

Вимоги до конкурсної роботи: Робота повинна бути написана державною мовою обсягом не більше 24 сторінок формату А4 (шрифт Times New Roman, 14 розмір, інтервал між рядками – 1,5).

Оформлення конкурсної роботи згідно вимог ВАК України.

Переможець у кожній тематичній номінації нагороджується дипломом та грошовою премією* у розмірі

8000 гривень

Науковий керівник (консультант) роботи-переможця нагороджується дипломом і грошовою премією* у розмірі

2000 гривень

Останній термін подання конкурсних робіт – 15 січня 2010 року.

Конкурсну роботу та заповнену анкету учасника конкурсу (яку можна скачати зі сайту www.novi.org.ua) надсилайте на адресу: 01012 Київ, а/с 75 з приміткою «На конкурс», а також обов'язково надішліть конкурсну роботу електронною поштою на адресу: konkurs@ukraine3000.org.ua у форматі __.doc.

За додатковою інформацією та новинами конкурсу слідкуйте на сайтах:

www.novi.org.ua, www.ukraine3000.org.ua

Консультації за тел: (044) 332 73 87, 467 67 80, e-mail: konkurs@ukraine3000.org.ua

* оргкомітет залишає за собою право надати переможцям ціллі призи, які за вартістю еквівалентні розмірам оголошених грошових премій.

